

KÜNSTLERHAUS STUTT GART

Cultural Identities

Vorträge und Diskussionen über Visual Identities, Ausstellungen und Institutionen

Freitag, 25. Juni, und Samstag, 26. Juni 2010

Mit Åbäke, Ludovic Balland, Christoph Keller, Emily King, Urs Lehni, Zak Kyes, Manuel Raeder

Die Veranstaltung "Cultural Identities" setzt sich in einer Konferenz und einem mehrtägigen Workshop mit dem Verhältnis von visuellen Identitäten und Design in Kunstinstitutionen auseinander. Dabei sollen insbesondere zwei Aspekte im Zentrum stehen: Zum einen diskutiert die Veranstaltung die Rolle von Grafikdesign bei der Darstellung und Vermittlung von Kunstinstitutionen. Welche Funktion hat das grafische Erscheinungsbild, um das Selbstverständnis einer Institution - ihren inhaltlichen Anspruch, aber auch den Bezug zu einer bestimmten Auseinandersetzung - deutlich zu machen? Wie sehen experimentelle Formen des Brandings in diesem Bereich aus? Auf einer zweiten Ebene diskutiert die Veranstaltung Design als Gegenstand der institutionellen Praxis. Was sind die Möglichkeiten von Designausstellungen – und was heißt in diesem Zusammenhang Design?

Die Veranstaltung "Cultural Identities" ist eine Kooperation zwischen der Kunstakademie Stuttgart, dem Institut für Buchgestaltung und Medienentwicklung und dem Künstlerhaus Stuttgart.

Programm

Freitag, 25. Juni

16 Uhr	Begrüßung
16:30 Uhr	Manuel Raeder
17:30 Uhr	Urs Lehni
19 Uhr	Ludovic Balland
20 Uhr	Diskussion (Moderation: Emily King)

Samstag, 26. Juni

12 Uhr	Åbäke
13 Uhr	Christoph Keller
15 Uhr	Zak Kyes
16 Uhr	Schlussdiskussion (Moderation: Emily King)
18 Uhr	Ende

Es wird um Anmeldung unter info@kuenstlerhaus.de gebeten.

Eintritt: 3 Euro (ermäßigt: 1,50 Euro, Mitglieder frei) pro Tag. Die Vorträge finden zum Teil in englischer Sprache statt.

Im Anschluss findet am 26. Juni 2010, 19 Uhr, eine Degustation von Destillaten der Edelobstbrennerei "Stählemühle" mit Christoph Keller statt (gesonderte Anmeldung erforderlich unter info@kuenstlerhaus.de, Teilnahmegebühr 40 Euro, maximale Teilnehmerzahl 25 Personen).

Presse:

Marlene Laube

ml@kuenstlerhaus.de, Tel: +49 (711) 617652